



# COMUNE DI COLLESANO

*Città Metropolitana di Palermo*

## Regolamento "Paese Albergo"

Approvato con Delibera di G.M. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Approvato con Delibera di C.C. n° 65 del 30/11/2021

## **Art. 1 - PREMESSA**

Il modo di fare turismo sta cambiando: soggiorni più brevi, all'insegna del risparmio, ma soprattutto il desiderio di entrare in contatto diretto con storia, arte, cultura ed enogastronomia delle tante realtà locali di cui è ricco il nostro Paese.

Negli ultimi anni, infatti, il sistema ricettivo italiano è segnato dalla nascita di nuove e originali formule di ospitalità che si sono affiancate a quelle tradizionali per andare incontro alle diverse esigenze e recenti richieste dei turisti.

Tra queste spicca il Paese Albergo che, pur rappresentando ancora un modello di ospitalità di nicchia, sta registrando una continua e costante crescita.

Il Comune di Collesano, pertanto, intende farsi promotore e realizzare la Rete "Paese Albergo" (d'ora in avanti denominata "rete").

## **Art. 2 - SCOPI E CARATTERISTICHE GENERALI DELLA RETE**

La rete "Paese albergo" si prefigge i seguenti scopi:

- creare e mettere in rete strutture ricettive ed altre attività legate alla fruizione territoriale;
- predisporre e implementare processi di valorizzazione e promozione dell'offerta turistica locale - anche mediante l'attivazione di accordi, protocolli di intesa o convenzioni nell'ambito formativo – finalizzati a migliorarne la competitività;
- favorire un'azione di sistema sul fronte della valorizzazione e promozione del patrimonio artistico, artigianale, rurale, gastronomico e naturalistico del Comune di Collesano;
- produrre iniziative finalizzate alla riqualificazione del centro storico anche mediante interlocuzione con i soggetti istituzionali e tecnici all'uopo incaricati (es. interlocuzione e confronto sul piano regolatore relativamente ad aspetti urbanistici attinenti le attività turistiche e quelle alle stesse complementari etc....);
- incentivare il flusso turistico extra alberghiero;

La rete necessita di una forte consapevolezza da parte di tutti i soggetti partecipanti per potersi sviluppare in una maniera efficace e coordinata.

Ogni struttura e attività convenzionata riceverà un logo (brand) che potrà essere utilizzato secondo le modalità previste all'art. 3 e sarà finalizzato a far percepire al turista la presenza di un servizio integrato.

A tale scopo è stato predisposto un brand che identificherà ogni attività promossa dalla rete e che verrà utilizzato nel corso degli eventi organizzati dalla rete stessa, ed in tutte le iniziative promozionali e divulgative predisposte dalla rete (pubblicità, manifesti, depliant, internet, social network, mass media etc.).

La rete inoltre realizzerà un ufficio per il coordinamento, organizzazione e gestione dei servizi agendo per conto dei propri associati.

La rete potrà avvalersi della collaborazione del personale dell'Ente Parco delle Madonie, dislocato presso il punto "Qui Parco", per le attività di promozione e fruizione.

## **Art. 3 – MARCHIO**

Il Comune di Collesano intende promuovere l'offerta turistica extralberghiera presente nel suo territorio valorizzandone la qualità ai fini di:

1. aumentare il livello qualitativo dell'offerta turistica
2. garantire i consumatori che fruiscono dei beni e servizi del territorio;
3. semplificare le attività di promozione attraverso la valorizzazione di un'immagine unitaria che l'utente finale possa riconoscere quale indicazione istituzionale della qualità dell'offerta del territorio.

Nell'ambito del territorio di riferimento, il Comune di Collesano intende distinguere, attraverso la creazione ed il riconoscimento di un marchio, l'appartenenza del beneficiario ad una rete di qualità.

Detto marchio sarà apposto all'ingresso delle attività (produttive e non) aderenti mediante un supporto in ceramica delle dimensioni di cm 20x20.

Il Marchio potrà essere apposto, nel rispetto dei parametri grafici originali, negli strumenti di comunicazione/promozione delle attività aderenti (siti, pagine social, carta intestata etc....).

L'apposizione del marchio certificherà l'adesione alla Rete e il rispetto degli standard di qualità adottati.

I soggetti giuridici che possono richiedere la concessione del marchio da apporre ai propri prodotti/servizi devono obbligatoriamente avere una unità locale ed esercitare l'attività per la quale il marchio viene richiesto entro nel territorio del Comune di Collesano.

Sono ammesse in deroga aziende che lavorano e erogano con merito servizi di fruizione all'interno dell'area definita, nonostante la sede legale della ditta sia esterna al territorio di riferimento.

Sono ammessi all'uso in concessione del marchio i seguenti soggetti:

- Gestori di strutture Ricettive extralberghiere;
- Agenzie viaggio e affini
- Ristoratori;
- Associazioni, aventi finalità sportive, culturali e turistiche;
- Aziende agro-zootecniche;
- Artigiani operanti nell'ambito della produzione, alimentare o non alimentare, di prodotti tipici;
- Aziende agroalimentari, operanti nell'ambito della produzione tipica e biologica.

L'utilizzo del Marchio è subordinato:

- 1) All'accoglimento della domanda di adesione alla Rete "Paese Albergo" da presentare secondo le modalità previste dal successivo art. 9;
- 2) al possesso dei requisiti previsti all'art. 10;
- 3) al rispetto dei doveri descritti nel presente regolamento;

La sussistenza dei parametri sopra illustrati sarà sufficiente per ottenere la concessione del marchio e ai fini della conservazione del diritto d'uso per un periodo di tre anni a far data da tale concessione.

Al termine del periodo stabilito i concessionari del marchio dovranno dimostrare, ai fini di conservare il diritto all'utilizzo dello stesso, di rispettare tutti i criteri previsti all'interno del presente regolamento nelle parti di riferimento.

L'insussistenza dei parametri di cui ai punti sopra illustrati comporta l'impossibilità dell'utilizzo del Marchio che verrà comunicata al soggetto interessato mediante raccomandata o pec.

Ogni utilizzo improprio o non autorizzato del Marchio potrà comportare l'esercizio di azioni legali a tutela.

Si precisa inoltre che

- e' vietato l'uso di segni distintivi che possano trarre in inganno terzi sul significato e sul simbolo del marchio, secondo quanto previsto dalle normative nazionali e comunitarie vigenti in materia;
- il marchio non può costituire marchio principale e deve, perciò, essere associato al marchio d'impresa ovvero alla denominazione della stessa;
- il marchio della Rete può dunque essere utilizzato accanto ad indicazioni diverse. Queste tuttavia non possono essere apposte sul prodotto, imballaggi, documenti o altro se limitano la leggibilità o la visibilità del marchio stesso.

#### **Art. 4 – ORGANI DELLA RETE**

Sono organi della Rete

- Il Comune di Collesano
- I soggetti aderenti
- La Commissione di gestione
- Il Coordinatore

I rapporti tra gli organi della rete, anche di natura economica, non disciplinati dal presente

regolamento, saranno oggetto di apposita convenzione stipulata tra le parti

## **Art. 5 – IL COMUNE DI COLLESANO**

Il Comune di Collesano, soggetto promotore della Rete, si occuperà di

- ✓ rappresentare il collegamento tra il coordinatore e soggetti aderenti;
- ✓ promuovere azioni di supporto alla rete quali comunicazioni per mezzo stampa, web, social network, promozioni, partecipazioni a fiere, convegni, etc.
- ✓ fissare gli standard minimi di qualità necessari per entrare a far parte della rete (es. condizione degli immobili destinati alla ricettività secondo l'assegnazione delle stelle previste dalla legge regionale 32/2000);
- ✓ mettere a disposizione il proprio sito gestendo le necessarie pagine dedicate alla rete "Paese albergo", con l'obiettivo di divulgare al meglio i servizi offerti dalla rete, usufruendo anche dei link istituzionali;
- ✓ facilitare l'interlocuzione tra la Rete ed i vari soggetti, istituzionali e non, deputati a livello sovracomunale all'implementazione di processi di valorizzazione e promozione dell'offerta turistica;
- ✓ implementare, in coordinamento con la Rete, ogni altra attività istituzionale di valorizzazione e promozione;
- ✓ individuare, nell'ambito degli strumenti di programmazione economico- finanziaria, le risorse necessarie all'attuazione delle finalità della Rete;
- ✓ creare e/o modificare il marchio e curare l' "identità visiva" del progetto Paese Albergo.

Quanto sopra illustrato potrà essere svolto avvalendosi, se necessario, della consulenza di tecnici specializzati.

Resta sempre inteso che il Comune di Collesano è sempre titolare del Marchio e di tutti i diritti connessi. Pur essendo il Comune di Collesano promotore dell'iniziativa Paese Albergo, resta altresì inteso che lo stesso non è responsabile delle attività e dei comportamenti dei soggetti aderenti.

## **Art. 6 - SOGGETTI ADERENTI**

Possono aderire alla rete "Paese albergo", tramite apposita convenzione stipulata con il Comune, i seguenti soggetti:

- Gestori di strutture Ricettive extralberghiere;
- Agenzie viaggio e affini
- Ristoratori;
- Associazioni, aventi finalità sportive, culturali e turistiche;
- Aziende agro-zootecniche;
- Artigiani operanti nell'ambito della produzione, alimentare o non alimentare, di prodotti tipici;
- Produttori di prodotti tipici;
- Aziende agroalimentari, operanti nell'ambito della produzione gastronomia tipica e biologica.

aventi una unità locale ed esercenti l'attività per la quale il marchio viene richiesto entro il territorio del Comune di Collesano, in possesso dei requisiti indicati all'art. 10 che abbiano presentato regolare domanda di adesione secondo le modalità indicate all'art. 9 e che rispettino il dettato del presente Regolamento.

Sono ammesse in deroga aziende che lavorano e erogano con merito servizi di fruizione all'interno dell'area definita, nonostante la sede legale della ditta sia esterna al territorio di riferimento.

## **Art. 7 – LA COMMISSIONE DI GESTIONE**

Ai fini di garantire la corretta attuazione del presente regolamento è istituita una “Commissione di Gestione”, di seguito per brevità nominata “Commissione”, composta al massimo da cinque membri di cui:

- un membro indicato dal Comune di Collesano;
- un membro indicato dal Soggetto Coordinatore;
- tre membri indicati dai soggetti aderenti, in maniera tale da garantire adeguata rappresentanza alle varie tipologie

La Commissione

- definisce ed implementa un piano triennale, con verifica annuale, di valorizzazione e promozione ivi incluse le azioni commerciali (es. a titolo esemplificativo ma non esaustivo tariffe etc.....) curandone anche il monitoraggio;
- sovrintende e vigila sulla corretta applicazione e sul rispetto del presente regolamento d’uso;
- esprime la valutazione di idoneità in merito alla domanda di adesione ed al diritto all’uso del marchio da parte del soggetto richiedente/aderente;
- coordina e svolge l’attività di controllo e vigilanza finalizzate alla verifica del rispetto degli standard minimi di qualità stabilendo eventuali azioni da adottare;
- valuta eventuali comportamenti, da parte dei soggetti aderenti, che non siano rispettosi del presente regolamento, o che siano causa di recensioni negative da parte dei fruitori. In tal senso la commissione può decidere anche in merito al richiamo o alla immediata espulsione dei soggetti aderenti autori dei comportamenti oggetto di valutazione;
- valuta situazioni di utilizzo del marchio non conforme al presente Regolamento ed adotta le azioni di tutela necessarie;
- prende in esame e decide sulle motivate richieste di modifica del presente Regolamento

Essa avrà una durata di tre anni.

Si riunisce almeno ogni tre mesi e comunque ogni qualvolta sia ritenuto necessario dalla maggioranza dei componenti.

La convocazione può anche essere richiesta, mediante comunicazione scritta, da almeno un terzo dei soggetti aderenti.

La convocazione sarà fatta tramite email.

Degli incontri e del deliberato della Commissione verrà redatto apposito verbale.

## **Art. 8 – IL SOGGETTO COORDINATORE**

Il Comune nominerà un soggetto giuridico, di seguito per brevità nominato "Coordinatore", avente tra le proprie funzioni ed esperienze quella della valorizzazione e promozione dell’offerta turistica che avrà le seguenti mansioni:

- programmare, coordinare e implementare le attività di prenotazione;
- programmare, coordinare e implementare le attività di fruizione anche mediante accordi di collaborazione con aziende aderenti;
- svolgere funzioni di segreteria e di front office;
- supportare la Commissione di gestione nello svolgimento delle proprie funzioni;
- supportare i soggetti aderenti nelle attività finalizzate al conseguimento di economie di scala (es. a titolo esemplificativo ma non esaustivo: contatti con intermediari commerciali di beni e/o servizi per l’ottenimento di condizioni vantaggiose etc...);
- curare l’inserimento delle strutture nella rete del paese albergo;
- rappresentare lo strumento di collegamento tra la Commissione ed i soggetti aderenti per ogni problematica inerente la gestione della Rete.

Il Coordinatore renderà conto del suo operato alla Commissione di Gestione mediante apposita relazione semestrale, che verrà consegnata ai soggetti aderenti.

## **Art. 9 – MODALITA' DI ADESIONE E CONVENZIONE**

L'adesione alla rete, da parte dei soggetti di cui all'art. 6, avviene mediante istanza presentata tramite pec, utilizzando il modello allegato al presente regolamento, dettagliatamente compilato, indicando il seguente oggetto: *Rete Paese Albergo – Richiesta di adesione*.

All'istanza occorre allegare la seguente documentazione:

- visura camerale aggiornata, dalla quale risulta con chiarezza lo stato di attività e l'attività svolta (nel caso delle associazioni la visura potrà essere sostituita da copia conforme dell'atto costitutivo e dello statuto);
- dichiarazione, sottoscritta dal rappresentante legale, dalla quale risulti che l'azienda
  - non ha contestazioni in corso o non ne ha avute per un periodo precedente alla data della domanda di iscrizione pari ad almeno cinque anni, relativa a reati o infrazioni gravi commesse nel campo della tutela ambientale, della salubrità del prodotto o della salute pubblica;
  - rispetta le norme in vigore in merito a sicurezza, adempimenti fiscali e sanitari;
  - manleva la Rete e il Comune di Collesano da eventuali violazioni della normativa in vigore per il tipo di attività svolta e/o per danni arrecati a terzi.
- scheda descrittiva prodotti/servizi offerti e n° posti letto (eventuali) cui allegare n°5 foto su prodotti/servizi offerti (salvati in supporto digitale);
- tariffario praticato per i servizi offerti;
- copia di valido documento di identità del rappresentante legale.

L'istanza di adesione sarà oggetto di esame da parte della Commissione di gestione che dovrà esprimersi entro e non oltre un mese dalla ricezione.

L'eventuale diniego dovrà essere debitamente motivato.

Successivamente all'accoglimento della domanda di adesione si provvederà alla stipula di apposita Convenzione, della durata di tre anni, da cui risulta

- l'impegno a comunicare l'eventuale perdita dei requisiti di cui all'articolo.....;
- l'accettazione dei vincoli e dei dispositivi previsti dal presente Regolamento;
- l'impegno ad accettare, in qualsiasi momento, i controlli inviati dalla Commissione di Gestione nelle modalità che questa riterrà opportune;
- l'impegno al versamento di eventuali contributi finanziari annuali;
- impegno al rispetto delle indicazioni in merito all'utilizzazione del marchio nell'ambito commerciale

La Convenzione è rinnovabile dietro specifica richiesta da presentare alla Commissione. Nelle more per l'espletamento dell'iter procedurale per la riconferma della concessione, il beneficiario potrà continuare ad utilizzare il marchio, secondo le modalità stabilite dal presente Regolamento.

In caso di recesso da parte del concessionario del marchio dovrà essere inoltrata, tramite pec, comunicazione scritta alla Commissione. Non si avrà la restituzione di alcuna somma già eventualmente versata dal concessionario il quale è altresì tenuto ad eliminare - a sue spese - ogni riferimento al marchio da qualsiasi prodotto/servizio e dal materiale pubblicitario.

In caso di vendita o cessione in qualsiasi forma dell'esercizio convenzionato la convenzione dovrà essere rinnovata con il soggetto aderente subentrante.

## **Art. 10 – REQUISITI**

I soggetti di cui all'art. 6 devono possedere i seguenti requisiti:

1. avere una unità locale ed esercitare l'attività per la quale il marchio viene richiesto entro nel territorio del Comune di Collesano. Sono ammesse in deroga aziende che lavorano e erogano con

merito servizi di fruizione all'interno dell'area definita, nonostante la sede legale della ditta sia esterna al territorio di riferimento.

2. Iscrizione alla CCIAA di Palermo – Enna (deroga per le piccole associazioni non iscritte alla CCIAA, nonché per quei soggetti per la cui attività non è obbligatoriamente richiesta tale iscrizione) con stato dell'attività ATTIVA;
3. Insussistenza di condizioni ostative di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

I su indicati requisiti devono essere posseduti alla data di sottoscrizione dall'istanza di adesione e devono essere dichiarati in conformità al DPR 445/2000.

E' facoltà della Commissione effettuare delle verifiche, in conformità al disposto normativo, su quanto auto-dichiarato dal rappresentante legale.

### **Art.11 - DIRITTI E DOVERI DEL CONVENZIONATO**

Il convenzionato ha il diritto di

- beneficiare delle azioni di valorizzazione e promozione della Rete implementate dalla Rete stessa e/o dal Comune di Collesano e/o dagli organismi sovracomunali cui lo stesso Comune aderisce;
- inserire il marchio negli strumenti di comunicazione/promozione utilizzati per la propria attività;
- inserire il logo della propria attività nell'apposito sito del Paese Albergo che nelle pubblicazioni, depliant, locandine etc. relative alle iniziative legate alla rete (manifestazioni, convegni etc.);
- recedere dalla Rete (mediante apposita comunicazione da effettuare tramite pec)

Il convenzionato ha il dovere di

- rispettare il dettato del presente Regolamento;
- rispettare le modalità di utilizzo del Marchio descritte nel presente Regolamento;
- collaborare, con la diligenza del buon padre di famiglia, all'attuazione dei processi di valorizzazione/promozione della Rete ed al raggiungimento delle finalità della stessa;
- adottare la massima trasparenza nei confronti della Rete e della clientela;
- assicurare il massimo rispetto della normativa in materia di sicurezza, salubrità e tutela del consumatore;
- comunicare celermente, alla Commissione di gestione, la perdita dei requisiti di cui all'art. 10

### **Art. 12 – SORVEGLIANZA E CONTROLLO**

A garanzia del corretto impiego del marchio, la Rete identifica le modalità di controllo per verificare la conformità al presente regolamento dei soggetti convenzionati e dei relativi prodotti/servizi e/o processi dando mandato alla Commissione di procedere in conformità per quanto di competenza.

I controlli effettuati dagli incaricati della Commissione non escludono e non si sostituiscono a quelli previsti dalla normativa vigente.

I controlli, che avranno cadenza variabile in base al tipo di attività svolta, saranno effettuati senza alcun preavviso.

Il controllo potrà avere per oggetto in generale tutto ciò che l'impresa autocertifica all'atto della presentazione dell'istanza di adesione e di concessione d'uso del marchio e tutti gli impegni che l'impresa prende nei confronti della Rete in relazione all'uso del marchio.

Qualora la Commissione constati che un soggetto aderente/convenzionato non ha rispettato i requisiti previsti dal presente regolamento, procederà ad applicare le corrispondenti sanzioni secondo quanto previsto dal successivo articolo 13

Eventuali segnalazioni in tal senso possono pervenire, a titolo esemplificativo da parte delle associazioni

dei consumatori o delle associazioni dei produttori / erogatori di servizio coinvolti, da parte degli organismi ufficiali di controllo o di altri pubblici ufficiali.

Le segnalazioni devono essere supportate da prove oggettive, cioè da informazioni e/o documentazioni qualitative o quantitative misurabili.

### **Art. 13 - SANZIONI**

Eventuali abusi nell'uso del marchio da parte di soggetti non aderenti saranno perseguiti a norma di legge.

Nel caso in cui, in un soggetto convenzionato cui sia stato concesso l'uso del marchio, vengano accertate irregolarità in fase di controllo, il soggetto convenzionato sarà invitato, per iscritto, ad eliminare ove possibile le irregolarità accertate entro il termine perentorio di giorni 15 dalla ricezione della comunicazione. Decorso infruttuosamente tale termine esso sarà sottoposto a sanzioni diverse in base alla natura dell'illecito, specificate nei commi seguenti.

Viene comminata una sanzione di sospensione, per periodi variabili dai sei mesi ai due anni, per irregolarità accertate durante le attività di controllo messe in atto dagli organi di controllo nei confronti dei concessionari, in relazione a:

- mancato rispetto delle indicazioni in merito all'utilizzazione del marchio nell'ambito commerciale;
- false dichiarazioni contenute nella domanda di richiesta di concessione d'uso del marchio;
- mancato rispetto delle norme in materia di sicurezza e salubrità

La decadenza dal diritto di utilizzo del marchio è prevista nei casi seguenti:

- al termine del periodo di sospensione comminato ai sensi del precedente comma sussistano ancora le cause che hanno determinato la sospensione stessa;
- l'azienda concessionaria non abbia rispettato i tempi di sospensione stabiliti o si sia resa responsabile, entro un periodo di tre anni in seguito alla sospensione ai sensi del precedente comma, di ulteriori violazioni tra quelle riportate all'interno del medesimo comma;
- l'azienda concessionaria abbia commesso le violazioni nel seguito riportate:
  - pubblicità ingannevole;
  - mancato rispetto della normativa;
  - frode;
  - uso del marchio in merito a produzioni e/o servizi per le quali non sia stata riconosciuta la concessione;
  - ostacolo o impedimento allo svolgimento dei controlli previsti nell'ambito del presente regolamento d'uso.
- sussistenza delle condizioni ostative di cui all'art. 80 del d.lgs 50/16 e ss.mm.ii.

Qualora il marchio venisse utilizzato in maniera non conforme alle norme previste nel presente regolamento, la Commissione potrà procedere alla revoca immediata della concessione del marchio, riservandosi di richiedere il risarcimento per tutti gli eventuali danni patrimoniali e non patrimoniali subiti, inclusi pertanto anche i danni all'immagine della Rete.

### **Art. 14 – CONTROVERSIE**

Fatte salve le competenze della Commissione, tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente regolamento saranno deferite alla decisione di un collegio di tre arbitri da nominarsi in conformità al "Regolamento arbitrale nazionale".

Gli arbitri decideranno in via rituale secondo diritto, nel rispetto delle norme inderogabili del Codice di Procedura Civile relative all'arbitrato rituale.

In caso di controversie non comprese nella clausola compromissoria sarà competente esclusivamente il Foro di Termini Imerese.



**Allegato: 1** (domanda di adesione alla Rete e di concessione del Marchio)

**Al Comune di Collesano**  
**Area 4^**  
**Servizio Attività Produttive**  
**90016 – Collesano – PA**

**DOMANDA DI CONVENZIONE**

Il/la Sottoscritto/a Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

nato/a il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

residente in Via

\_\_\_\_\_ Comune

\_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Tel.

\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-

mail \_\_\_\_\_ pec \_\_\_\_\_

nella qualità di rappresentante legale di \_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_ Via/Piazza

\_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ P.Iva \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R 28/12/00 n . 445 in caso di dichiarazioni mendaci

ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato D.P.R. 445/2000 sotto la propria responsabilità

**D I C H I A R A**

- 1) di svolgere la seguente attività \_\_\_\_\_ (descrivere dettagliatamente)
- 2) di essere iscritta alla CCIAA di Palermo-Enna n° REA \_\_\_\_\_/di non essere obbligato alla iscrizione CCIAA di Palermo-Enna n° REA \_\_\_\_\_, in quanto \_\_\_\_\_
- 3) che nei confronti del soggetto giuridico sopra indicato non sussistono le condizioni ostative di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.
- 4) che il soggetto giuridico sopra indicato non ha contestazioni in corso o non ne ha avute per un periodo precedente alla data della domanda di iscrizione pari ad almeno cinque anni, relativa a reati o infrazioni gravi commesse nel campo della tutela ambientale, della salubrità del prodotto o della salute pubblica;
- 5) che il soggetto giuridico sopra indicato rispetta le norme in vigore in merito a sicurezza, adempimenti fiscali e sanitari;

## **CHIEDE**

di aderire in convenzione con la rete "Paese Albergo ", istituita dal Comune di Collesano

## **DICHIARA**

di aver letto il regolamento del "Paese albergo" in tutte le sue parti e di aderire allo stesso impegnandosi a

- rispettare il dettato del Regolamento;
- rispettare le modalità di utilizzo del Marchio descritte nel Regolamento;
- collaborare, con la diligenza del buon padre di famiglia, all'attuazione dei processi di valorizzazione/promozione della Rete ed al raggiungimento delle finalità della stessa;
- adottare la massima trasparenza nei confronti della Rete e della clientela;
- assicurare il massimo rispetto della normativa in materia di sicurezza, salubrità e tutela del consumatore;
- comunicare celermente, alla Commissione di gestione, la perdita dei requisiti di cui all'art. 10;
- manlevare la Rete e il Comune di Collesano da eventuali violazioni della normativa in vigore per il tipo di attività svolta e/o per danni arrecati a terzi.

e allega la seguente documentazione

- Visura camerale aggiornata (sostituita da copia conforme di atto costitutivo e statuto per le associazioni non iscritte alla CCIAA);
- scheda descrittiva prodotti/servizi offerti e n° posti letto (eventuali) cui allegare n°5 foto su prodotti/servizi offerti (salvati in supporto digitale);
- tariffario praticato per i servizi offerti;
- copia di valido documento di identità del rappresentante legale

Luogo e data \_\_\_\_\_

**FIRMA**

*(scheda descrittiva)*

di esercitare l'attività di:

- Bed & Breakfast (specificare n° posti letto e servizi offerti \_\_\_\_\_)
- Affittacamere (specificare n° posti letto e servizi offerti \_\_\_\_\_)
- Casa vacanza (specificare n° posti letto e servizi offerti \_\_\_\_\_)
- Appartamento per vacanza (specificare n° posti letto e servizi offerti \_\_\_\_\_)
- Artigiano legno/ferro/pietra/ricamo etc..(specificare \_\_\_\_\_)
- Associazione di servizi/spettacolo/culturale/sportiva (specificare servizi offerti \_\_\_\_\_)
- Azienda agricola/agroalimentare (specificare \_\_\_\_\_)
- Altra tipologia ricettiva/turistica/commerciale \_\_\_\_\_
- Altra attività \_\_\_\_\_

Localizzata in \_\_\_\_\_

Via/Piazza/Contrada \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Collesano, \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_